

Контур

# Экспертиция финансов

Курс на прибыль



# Привет!

Это рабочая тетрадь участника бизнес-форума «Экспедиция франшиз: курс на прибыль». Она нужна для путевых заметок в нашей экспедиции: свежие идеи и новости от коллег по цеху, советы экспертов, ваши инсайты и открытия, контакты новых знакомых и многое другое.

Чтобы тетрадь была ещё полезнее, мы в неё добавили:

- важную информацию по темам секций;
- специальные предложения от участников форума;
- кейсы франчайзеров.

Проверим ваш настрой перед стартом. Какие первые 3 слова вы прочитали?

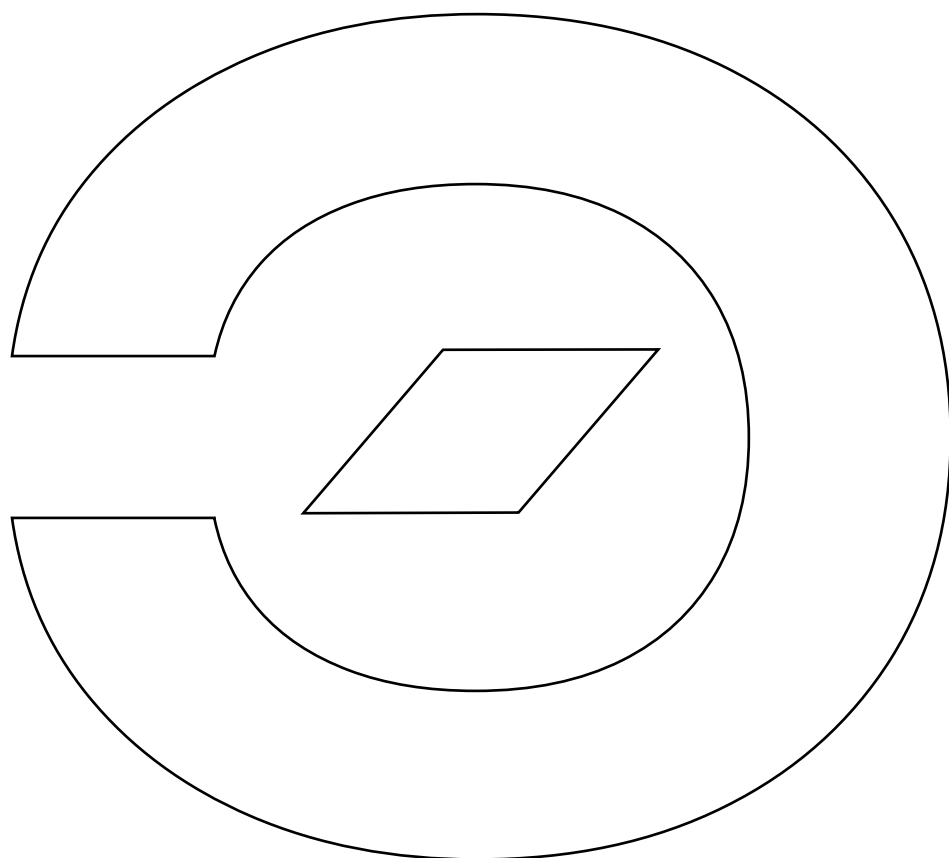
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| А | Щ | Щ | Р | Ъ | Н | Ы | Ы | К | З | К | Л | Г | Д | А | Ц | М |
| Ц | К | Ш | О | С | Ш | Й | И | Й | Ь | Ш | Я | Ю | О | В | Д | А |
| Ж | Е | Ж | Я | К | К | О | М | П | А | С | О | Н | Г | З | Ф | В |
| Ъ | Й | К | Л | У | Щ | В | Е | Р | Ш | И | Н | А | О | Н | Ш | Ё |
| Б | С | О | Т | Р | У | Д | Н | И | Ч | Е | С | Т | В | О | Л | Ё |
| И | С | Н | И | С | Й | У | Я | Б | Е | Ё | У | Ф | О | С | Ж | Г |
| Д | Л | Т | Щ | Г | Ч | У | Л | Ы | Б | К | А | Р | Р | Щ | Щ | Щ |
| Ё | Ь | У | В | З | К | П | А | Л | А | Т | К | А | Л | Ч | Я | В |
| И | Г | Р | А | Ю | У | Л | Я | Ь | О | Р | С | Н | Г | Х | Ш | Ю |
| М | О | Г | У | У | И | Г | Х | З | Л | А | Ф | Ш | О | Ь | Й | З |
| Ы | Г | Е | В | Ё | Ъ | Ю | Ё | Ц | Ю | М | Б | И | З | Н | Е | С |
| З | В | К | Г | Х | З | Ш | Н | Н | Н | Ч | Я | З | Р | Б | И | А |
| У | А | Ь | Е | Ф | Ж | К | Я | У | Л | Ё | А | А | Х | Й | Г | Ф |

Мозг считает в первую очередь те слова, которые отражают ваше эмоциональное состояние и в целом настрой. Надеемся, вы в прекрасном настроении и готовы отправляться в путь!

# Секция 1.

## Изучаем местность и потенциал

Трудно представить рост и развитие франшизной сети без рекламы и продвижения. Но все ли возможности продвижения франчайзеры знают и используют? Способны ли нейросети, роботы для обзвона и другие технологичные решения заменить привычные инструменты? И наконец, как выбрать лучшие инструменты?



# Ключевые мысли:

1. Формировать логотипы, франчбук и другие визуальные материалы можно при помощи нейросетей.

## Подборка популярных бесплатных нейросетей:

| Нейросеть               | Что умеет                                                                                              | Сайт                                                                                              |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Stable Diffusion        | Генерирует изображения по текстовому описанию                                                          | <a href="https://beta.dreamstudio.ai/">https://beta.dreamstudio.ai/</a>                           |
| Балабоба                | Умеет подражать — писать тексты так, чтобы они были максимально похожи на реальные тексты из интернета | <a href="https://yandex.ru/lab/yalm?style=0">https://yandex.ru/lab/yalm?style=0</a>               |
| Порфирьевич             | Генерирует текст                                                                                       | <a href="https://porfirevich.ru/">https://porfirevich.ru/</a>                                     |
| Генератор случайных лиц | Создает несуществующие лица                                                                            | <a href="https://this-person-does-not-exist.com/ru">https://this-person-does-not-exist.com/ru</a> |
| RIFFUSION               | Сочиняет музыку                                                                                        | <a href="https://www.riffusion.com/">https://www.riffusion.com/</a>                               |
| Autodraw                | Превращает каракули в рисунки                                                                          | <a href="https://www.autodraw.com/">https://www.autodraw.com/</a>                                 |
| RuDall-E                | Рисует изображения по текстовому запросу                                                               | <a href="https://rudalle.ru/">https://rudalle.ru/</a>                                             |
| Игра Quick, Draw        | Увлекает игрой по типу “Крокодила”                                                                     | <a href="https://quickdraw.withgoogle.com/">https://quickdraw.withgoogle.com/</a>                 |
| Airuco                  | Генерирует контент для сайтов, соцсетей и SEO-оптимизации                                              | <a href="https://airuco.ru/">https://airuco.ru/</a>                                               |
| Visper                  | Превращает текст в эффектное видео                                                                     | <a href="https://visper.tech/">https://visper.tech/</a>                                           |

Студия Артемия Лебедева дарит скидку на услуги дизайнерской нейросети Николай Иронов в размере 25% по промокоду IRONOV25. Чтобы получить скидку, укажите промокод в соответствующем поле при покупке на сайте.

2. Искать франчайзи можно через поисковые системы, например Яндекс, социальные сети, например ВКонтакте, а ещё через Авито для бизнеса. Обо всех инструментах поговорим на форуме, оставляйте свои заметки на полях рабочей тетради.



<https://kontur.ru/s/q7csn8wb>

## Спецпредложение от Авито

### Находите партнеров по франшизе среди аудитории Авито

У нас предприниматели покупают франшизы и работающие компании, ищут инвесторов. Расширьте ваши каналы привлечения и получайте больше лидов.



3. Зная портрет потенциального клиента или партнёра, вы легко можете собрать список через сервис Контур.Компас. Достаточно ответить на 5 вопросов:

**1. Чем зарабатывает клиент?**

Как он использует ваш товар или услугу, чтобы зарабатывать, какие документы ему нужны, чтобы законно продавать свой продукт, какая техника и оборудование нужны для работы.

**2. Кто работает у покупателя?**

Кто и как будет использовать вашу продукцию после покупки. Например, если вы продаёте электроинструмент, его будет использовать столяр, плотник, строитель. Компании нанимают таких профи. И эти компании можно найти по вакансиям.

**3. Как ваш клиент обозначает себя на рынке?**

Для разных ниш есть соответствующие ключевые слова типа «торговый дом», «учебный комбинат» или корни слов, например, «снаб» или «торг». Используйте их для поиска.

**4. Какие у вашего заказчика могут быть обременения?**

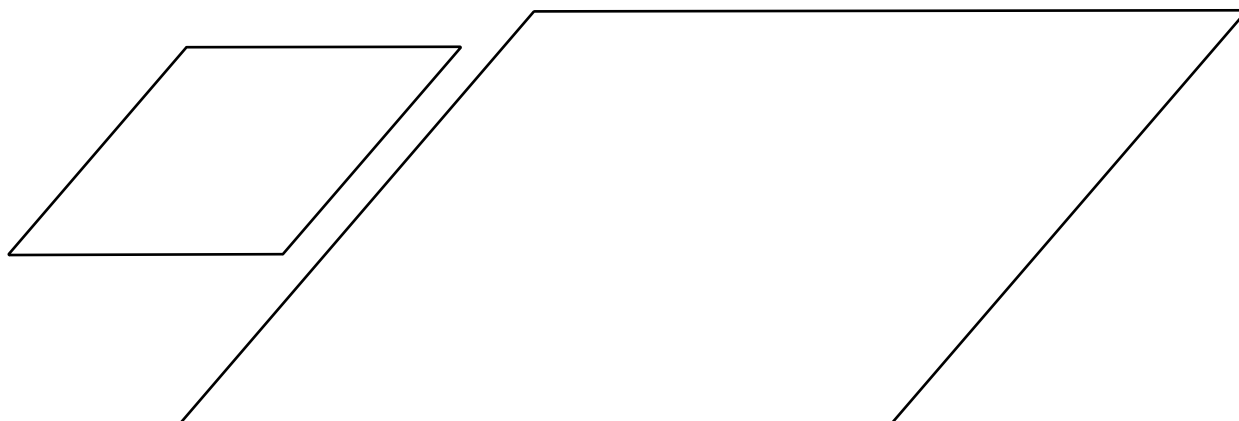
Например, он берёт технику в лизинг. Или закладывает свои станки, чтобы взять кредит. Следствия этих действий — договоры, которые есть в открытом доступе.

**5. Почему клиенты обращаются к вам, это важно для продажи?**

Одним важна скорость поставки, другим — возможность отложенного платежа. Оцените, какие запросы вы можете удовлетворить с наибольшей выгодой для себя. Ищите клиентов с такими запросами.

Этот чек-лист поможет вам независимо от того, как составляете базы: через Компас или через другие ресурсы. Чек-лист универсален для всех отраслей и рыночных ниш.

**Спецпредложение: для всех участников бизнес-форума «Месяц в подарок» — при покупке тарифа Контур.Компас на 12 мес.**





4. А потом прозвонить этот список можно с помощью робота, например Арины!

**Нанять робота Арину вы сможете на специальных условиях, действующих только для отправившихся с нами в экспедицию:**

1. Настройка и внедрение бесплатно.
2. Скидка 50% на второй сценарий робота.
3. 500 промозвонков в подарок к любому тарифу.

**Чтобы воспользоваться предложениями от компании Контур для франчайзеров, оставьте заявку по ссылке: <https://kontur.ru/lp/ref-franchise>**

## Уважаемые франчайзеры!

Приглашаем вас принять участие в 21-й Международной выставке франшиз BuyBrand Expo 2023, которая пройдет **26–28 сентября, в Москве, ЦВК Экспоцентр, павильон 1.**

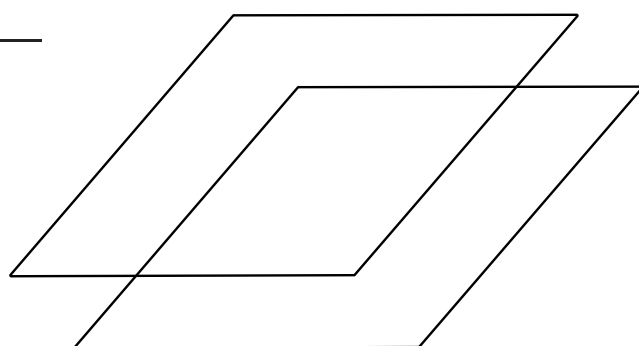


Тем участникам, которые заключат договор и внесут предоплату до 28.04.2023, мы будем рады предоставить дополнительные рекламные опции на сумму равную 10% от стоимости аренды площади.

Оставить заявку на участие вы можете по ссылке: <https://buybrandexpo.com/expo/>  
Контакты для связи: +7(495) 249-11-09, [info@expomtg.com](mailto:info@expomtg.com)

С уважением,  
Оргкомитет BuyBrand Expo 2023

## Секция 1. Изучаем местность и потенциал. Мысли. Идеи. Решения

A diagram illustrating a shear transformation. It consists of two identical parallelograms. The first parallelogram is on the left, and the second one is shifted to the right and slightly upwards, overlapping the first. This visualizes how a shear mapping distorts a shape by shifting its points by a constant amount in a fixed direction, proportional to their distance from a fixed line.



## Секция 1. Изучаем местность и потенциал. Опыт Франшиз

**Как забота о детском здоровье превратилась в международную франшизу для офтальмологов**

**Центр контроля миопии  
«AllEgro»**

**Сфера деятельности:**

медицина / офтальмология

**Дата запуска:** 23 марта 2022 года

Открыто 9 франчайзи,

1 франчайзи за пределами РФ.

*«Уже более 25 лет я занималась обучением врачей-офтальмологов. Постепенно обучение только офтальмологии переросло в обучение бизнес-процессам. Врачи-офтальмологи очень хотят помочь пациентам, но далеко не все могут на этом заработать. Появилась идея открыть франшизу, теперь все те, кто обучается офтальмологии, попадают в пул потенциальных партнёров-франчайзи. Привлечение франчайзи происходит и с помощью других инструментов: реклама, продвижение через агентство. Но 50% новых партнёров приходят за счёт развития собственного бренда: обучающие курсы, группы в соцсетях, публикации в специализированных отраслевых журналах, участие в профильных конференциях и выставках в качестве спикера».*

**Егорова Алла Викторовна,  
собственник и создатель франшизы**

**Развитие:** в процессе упаковки следующая франшиза по нейропсихологии и коррекции почерка. Она обладает более лёгким и дешёвым входом для франчайзи, но также социально значима.

## Как медийность может помочь стремительному росту франшизы WARPOINT

### Сфера деятельности:

отдых и развлечения / парки виртуальной реальности

**Дата запуска:** 2019 год

Открыта 121 локация,  
167 франшиз продано, своих  
5 локаций и 1 в процессе  
открытия, 132 партнёра.

*«Будьте медийными, чтобы о вас можно было узнать из разных информационных источников. Задействуйте как можно больше каналов продвижения (YouTube, крупные мероприятия и коллаборации, выставки и пр.)».*

**Скоробогатов Владимир Владимирович,**  
генеральный директор

**Развитие:** в планах — расширить географию франчайзинговой сети, чтобы парки открывались во всех крупных городах и региональных центрах Европы, Азии, Северной и Южной Америки.

**Игра WARPOINT** — авторская разработка, которую продолжают улучшать: добавляют новые режимы, механики, графику и пр. Специально для этого создали команду разработчиков, которые трудятся над дальнейшим развитием игрового комплекса. Под франчайзи сформировали управляющую компанию из более чем 40 человек, персональные менеджеры работают с момента заключения договора до открытия локации и помогают в дальнейшем.

### Что повлияло на стремительный рост количества локаций:

- коллаборации с федеральными блогерами (Wylsacom, Большой человек и др.);
- участие в международных выставках франшиз (РАППА и BuyBrand), участие в крупных мероприятиях и выставках с выездным форматом нашей арены (выставка франшиз BuyBrand, DEAL 2023 в Дубае, VK Fest, Уральский HR-форум, Новогодние ёлки в Ехро и др.);
- создание и ведение собственного YouTube-канала с роликами о кейсах франчайзи;
- эксклюзивные интервью у разных YouTube-разборщиков франшиз.



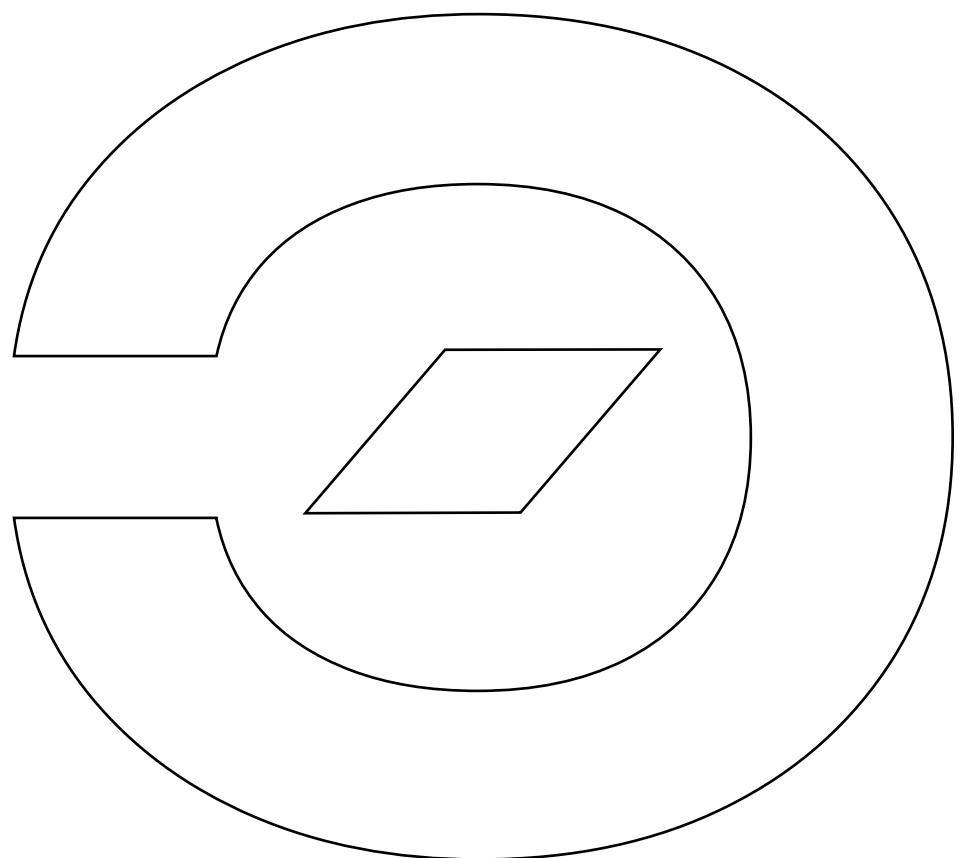
## Секция 1. Изучаем местность и потенциал. Мысли. Идеи. Решения

[illegible]

# Секция 2.

## Опыт бывалых: как получить поддержку

Вместе с Корпорацией МСП, Российской Ассоциацией франчайзинга, Ассоциацией Франчайзинга СЗФО, экспертами и франчайзерами обсуждаем меры поддержки в 2023 году. Какая поддержка франчайзинга сейчас доступна и отвечает ли она запросу рынка? Как можно влиять на расширение мер господдержки?



## Ключевые мысли:

1. Франчайзи — субъекты малого и среднего предпринимательства. Если сместить фокус с поиска мер поддержки для франшиз на поиск мер поддержки для МСП, можно найти много полезного.
2. Меры поддержки рождаются под запрос. Вступайте в профессиональные объединения и вносите предложения по мерам поддержки.

### Контур собрал госпрограммы поддержки малого бизнеса в 2023 году

- ☐ Проекты по поддержке бизнеса от Банка России
- ☐ Цифровая платформа МСП как экосистема поддержки бизнеса
- ☐ Социальный контракт на открытие бизнеса
- ☐ Грантовая поддержка
- ☐ Какие программы господдержки действуют в 2023 году
- ☐ Поддержка малого агробизнеса в 2023 году
- ☐ Федеральные программы поддержки бизнеса
- ☐ Региональные программы поддержки
- ☐ Поддержка самозанятых в 2023 году



<https://kontur.ru/s/w7ehf8ja>



<https://kontur.ru/s/t6hgs3gg>

### 3. Как можно информировать франчайзи о мерах поддержки?

Пример — франшиза Полиглотики: франчайзер собрал меры поддержки франчайзинга 2022 года на своём сайте, чтобы все франчайзи знали о них.

Переходите по ссылкам и читайте подробности



## Секция 2. Опыт бывалых: как получить поддержку.

### Мысли. Идеи. Решения

A diagram illustrating the concept of area calculation. It features a large parallelogram on the left and a smaller parallelogram on the right. The smaller parallelogram is positioned such that its left side is aligned with the right side of the larger parallelogram, demonstrating how a parallelogram can be transformed into a rectangle for area calculation. The entire diagram is set against a background of horizontal lines.

## Секция 2. Опыт бывалых: как получить поддержку. Опыт франшиз

Как франчайзи пройти акселерационную программу как социальному предпринимателю, занять 1-е место на конкурсе проектов и получить грант

### **РОББО Клуб**

**Сфера деятельности:** детское дополнительное образование / робототехника для детей от 5 до 15+ лет на открытом аппаратном и программном обеспечении

**Дата запуска:** 01.12.2016

Открыто более 150 клубов и 500 классов в школах в 35+ странах.

*«Не бойтесь получать господдержку!*

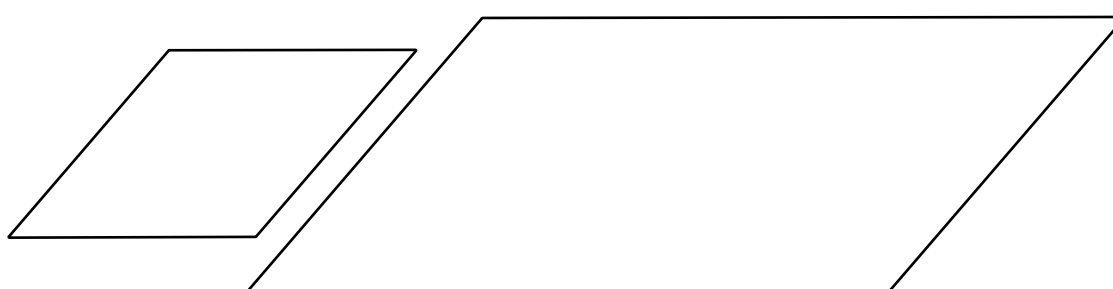
*Это легко, быстро и приятно!»*

**Кравцов Андрей Владимирович,  
директор по продажам АО «РОББО»**

Партнёр франшизы после 4 месяцев после запуска узнал, что в центре поддержки предпринимательства «Мой бизнес» города Пермь проходит бесплатная акселерационная программа «Ты — предприниматель. Социальная миссия». По итогам программы лучшие проекты получили денежные гранты на развитие своего дела. Решил принять участие, 2 раза в неделю по 3 часа на протяжении 5 недель он проходил обучение, сдавал тесты и делал домашние задания.

В конце обучения нужно было защитить бизнес-план по установленному образцу. 10 участников проходили в финал, где в формате презентации рассказывали о себе и своём бизнесе. Идеально подготовились к презентации, защите финансовой модели и бизнес-плана, предоставили документы и маркетинговые материалы из франчайзингового пакета. В итоге партнёр стал победителем и получил грант в размере 150 000 рублей.

**Развитие:** головная компания рекомендует своим франчайзи получать господдержку, в 2021–2022 годах ею воспользовались более 10 партнёров-франчайзи.



## Как руководитель детского центра «Полиглотики» в Кировске трижды получила субсидию для социального предпринимательства

### **Полиглотики**

**Сфера деятельности:** детское дополнительное образование / детские языковые центры

**Дата запуска:** 2013 год

Открыто 150 центров в России, Казахстане и Азербайджане

*«Хорошенько изучите все условия гранта и субсидий. Проанализируйте, насколько велики риски не отчитаться потом за государственные деньги. В противном случае полученные средства придётся возвращать. Иногда то, что государство просит взамен на меру поддержки, не стоит вложенных усилий. Пользуйтесь любой помощью, которую оказывают при заполнении и подготовке документов представители центров „Мой бизнес“ и управляющая компания».*

**Марина Белокурова,**  
**руководитель центра Полиглотики в городе Кировск**

Первый раз оформляла документы 3 года назад лично. Однако сейчас это можно сделать онлайн с ЭЦП. Поскольку субсидия — это возмещение затрат, то необходимо подготовить пакет документов, подтверждающих расходы. В первый год детский центр получил субсидию на ремонт, мебель и технику. В последующие — на аренду.

Чтобы оформить выплату, нужно представить: договор аренды (если есть), акт, накладную, счёт и платёжное поручение. Заполнить заявление и расписать, какие показатели в течение следующего года будут улучшены (увеличится прибыль, количество сотрудников, их зарплаты). Заполнить заявление на социальную субсидию помогают сотрудники портала «Мой бизнес». Поначалу были ошибки в оформлении документов, все их можно было исправить в установленные сроки.

**Развитие:** франшиза планирует продолжать заботиться о своих партнёрах и готовить для них подборки мер господдержки, проводить вебинары, чтобы больше партнёров могли получать гранты и субсидии. С этим помогает и юридический отдел управляющей компании сети.

## Как получить 350 000 ₽ и открыть свою кофейню самообслуживания за 11 шагов?

### Добрый кофе

#### Сфера деятельности:

общественное питание /  
кофейни самообслуживания

**Запуск:** 2020 год

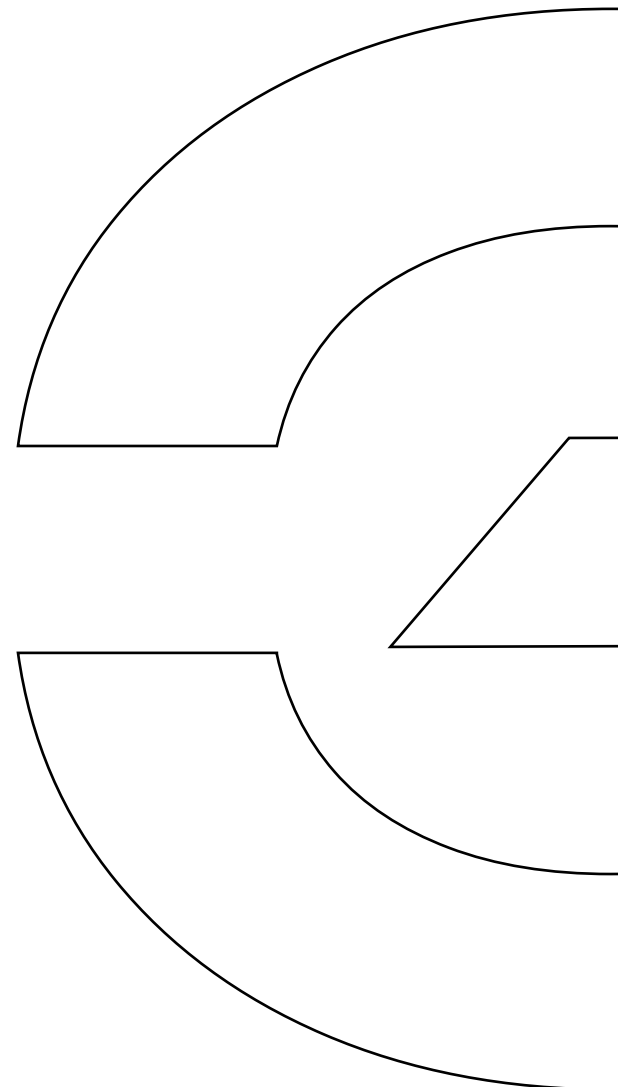
Открыто 110 франшизных  
кофеен

*«Думаю, если делать все пошагово и оперативно без лишней суеты, то все достаточно реально. Конечно, нужно учитывать немаловажный фактор наличия финансирования в регионе. Бюджет, как говорится, не резиновый, и есть ограничения, правила и условия выплаты по каждому конкретному региону, поэтому необходимо уточнять по месту жительства».*

**Никита Радионов,  
партнёр «Добрый кофе» в городе  
Новокуйбышевск**

У франшизы есть партнёр Никита. Недавно он запустил свою кофейню с помощью субсидии от государства. Вот какие 11 шагов он совершил:

1. Выбрал нишу (кофейню «Добрый кофе»).
2. Встал на учёт в центр занятости.
3. Обратился с запросом в «Добрый кофе».
4. Создал бизнес-план.
5. Открыл ИП (ещё можно стать самозанятым).
6. Защитил бизнес-план.
7. Получил деньги на карту.
8. Купил кофейню.
9. Отчитался, что купил именно на эту сумму.
10. Получил кофейню, запустил её.
11. Остался ИП и платит налоги в течение года.





## Секция 2. Опыт бывалых: как получить поддержку.

### Мысли. Идеи. Решения

[illegible]

## Секция 2. Опыт бывалых: как получить поддержку.

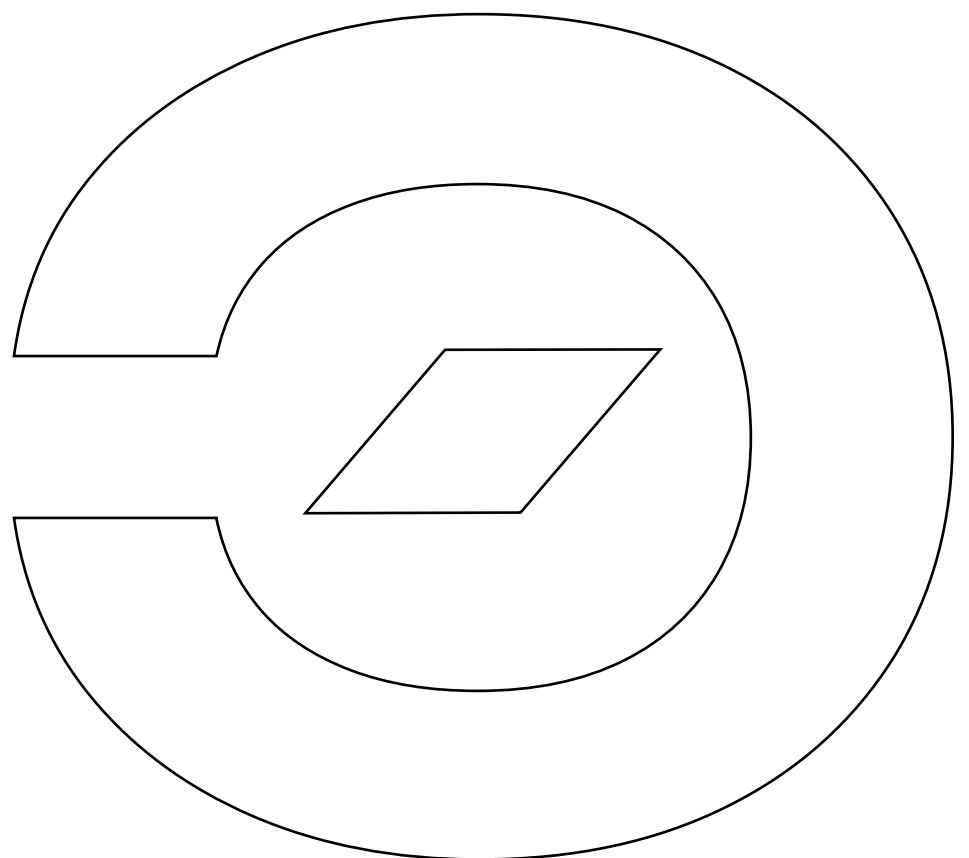
### Мысли. Идеи. Решения

[illegible]

# Секция 3.

## Арсенал успешной экспедиции за прибылью

Определим вместе с экспертами, какой набор инструментов и технологий помогает франчайзи быстро запуститься и вывести бизнес на стабильную прибыль.



## Ключевые мысли:

1. Франчпакет — важный инструмент увеличения доходов франшизы, лояльности франчайзи, а также оптимизации расходов.

2. Готовые IT-решения Контур во франчпакете позволяют франшизе:

- автоматизировать процессы БЕЗ ресурсов разработки;
- контролировать доходы франчайзи и не терять на роялти;
- стандартизировать запуск и взаимодействие с франчайзи.

3. Партнёрство с Контуром даёт франшизе возможности:

- предоставить преференции своим франчайзи в виде оптовых цен на ПО для ведения бизнеса;
- минимизировать риски блокировки счетов франчайзи, кассовых простоев и проблем с контролирующими органами;
- решать задачи франчайзи ресурсами крупнейшей IT-компании и получать агентское вознаграждение по партнёрской программе.

### Как монетизировать рекомендацию?

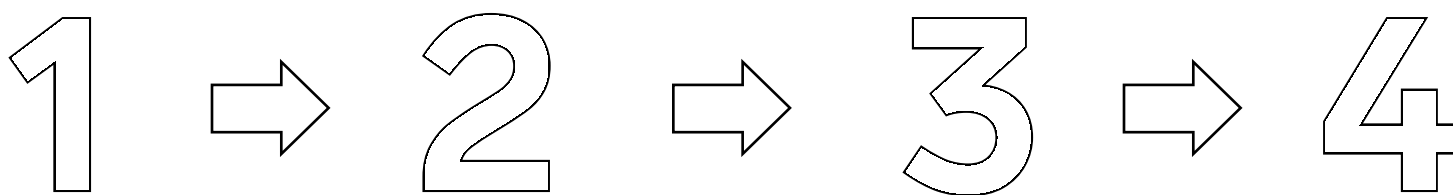
Вы можете стать реферальным партнёром Контур и получать вознаграждение с каждой покупки франчайзи, который подключил сервис по вашей рекомендации.

Регистрация в партнёрской программе займёт всего 3 минуты.

Заполняете анкету — и вы партнёр!

В кабинете партнёра вы сможете отслеживать статусы всех заявок: переходы, оплаты, конверсию. А персональный менеджер поможет ответить на все вопросы.

## Как это работает



Франчайзер  
включает  
сервисы  
Контур  
в упаковку  
франшизы

Франчайзер  
отправляет заявку  
из кабинета  
партнёра  
или передаёт  
клиенту  
реферальную  
ссылку

Менеджер  
Контур  
связывается  
с клиентом  
и оформляет  
продажу

Франчайзер  
получает  
вознаграждение  
от франчайзера  
и от открытых  
им франшиз

## Пример расчёта вознаграждения

Базовый набор для франчайзи: Контур.Маркет, Контур.ОФД и касса, сервис для ведения бухгалтерии и отчётности, обучение по охране труда.

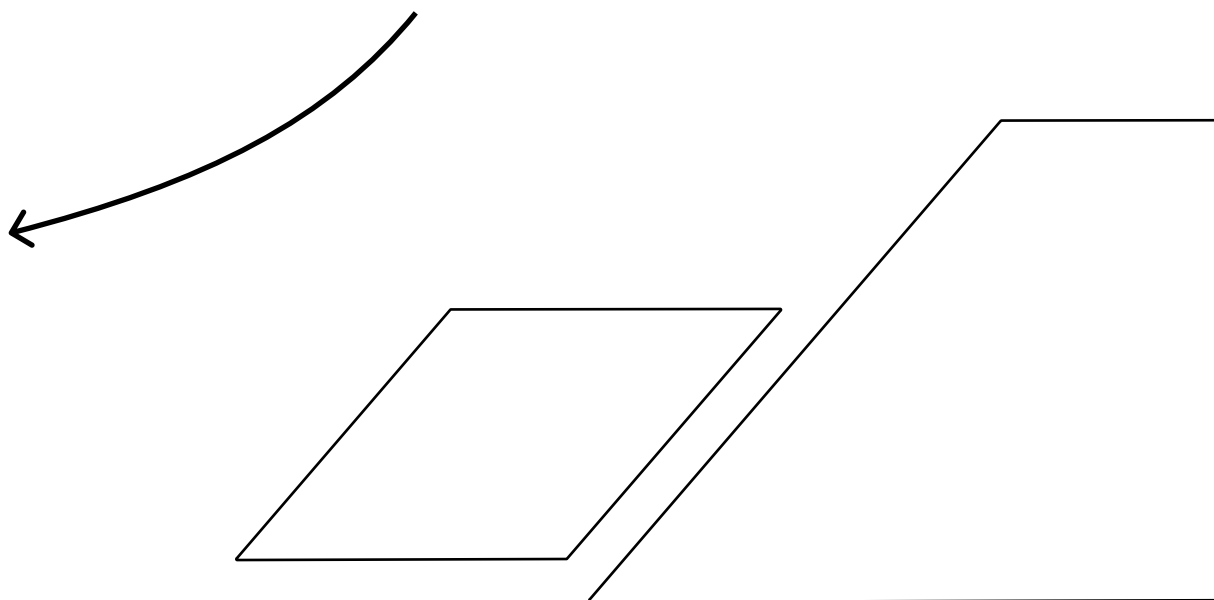
**Вознаграждение за одного франчайзи: 10 000 рублей.**

**Вознаграждение за подключение одним франчайзером всего 10 франчайзи: 100 000 рублей.**

**Больше о партнёрской программе — по ссылке из QR-кода**



<https://kontur.ru/s/m4hna4pm>







**«ЛУЧШЕ ГОР МОГУТ  
БЫТЬ ТОЛЬКО**

# ГОРЫ, НА КОТОРЫХ ЕЩЕ НЕ БЫВАЛ»

Владимир Высоцкий



Секция 3. Арсенал успешной экспедиции за прибылью. Какими решениями по автоматизации можно упаковать франшизу

| Вопрос                                                       | Бизнес-модель                                                  | Решение                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Как франчайзи вести бухгалтерский учёт и сдавать отчётность? | Централизованная бухгалтерия от франчайзера                    | Отчётность в контролирующие органы                                                                                                                                              |
|                                                              | Аутсорсинг от франчайзера                                      | Отчётность в контролирующие органы                                                                                                                                              |
|                                                              | Бухгалтер у франчайзи                                          | Отчётность в контролирующие органы                                                                                                                                              |
|                                                              | Бухгалтер у франчайзи                                          | Облачный сервис для бухгалтеров и директоров небольших фирм, в котором можно вести бухучет, рассчитывать зарплату, отпускные, больничные и отправлять отчётность через интернет |
|                                                              | У франчайзи нет бухгалтера, но отчётность сдают самостоятельно | Онлайн-бухгалтерия для ИП и ООО на ОСНО и Патенте                                                                                                                               |
| Клиенты франшизы — юридические лица? (B2B)                   | Используется механика закупочных процедур                      | Сервис для поиска коммерческих и государственных закупок по 44-ФЗ и 223-ФЗ                                                                                                      |
|                                                              | Нужно искать и проверять клиентов                              | Единый сервис поиска и детальной проверки контрагентов                                                                                                                          |
|                                                              | Есть документооборот с клиентами                               | Сервис электронного документооборота, в котором можно формировать, отправлять и подписывать документы                                                                           |

| Продукт                       | Комментарий |
|-------------------------------|-------------|
| Корпоративный Контур. Экстерн |             |
| Корпоративный Контур. Экстерн |             |
| Контур. Экстерн               |             |
| Контур. Бухгалтерия           |             |
| Контур. Эльба                 |             |
| Контур.Закупки                |             |
| Контур.Фокус                  |             |
| Контур.Диадок                 |             |

Секция 3. Арсенал успешной экспедиции за прибылью. Какими решениями по автоматизации можно упаковать франшизу

| Вопрос                                    | Бизнес-модель                                                                                   | Решение                                                                                                                   |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Клиенты франшизы — физические лица? (B2C) | Используется кассовая техника                                                                   | Система сервисов для учёта товаров, блюд и услуг, кассовая программа                                                      |
|                                           |                                                                                                 | ОФД — оператор фискальных данных                                                                                          |
|                                           |                                                                                                 | Кассовая техника                                                                                                          |
|                                           |                                                                                                 | Маркировка, «Меркурий», ЕГАИС, РАР и пр.                                                                                  |
|                                           | Проводятся презентации / обучение для клиентов                                                  | Облачное пространство для видео- и аудиоконференций в организациях                                                        |
| Как выстроена работа с сотрудниками?      | Проводите обучение сотрудников работе с кассой, охране труда, продажам, маркетингу, бухгалтерии | Онлайн-обучение для специалистов бюджетных и коммерческих организаций с выдачей документов о профессиональном образовании |
|                                           | Есть сотрудники, которые работают удалённо                                                      | Сервис электронного документооборота с физическими лицами и самозанятыми                                                  |
| Работает ли франшиза с Росреестром?       |                                                                                                 | Сервис работы с Росреестром                                                                                               |

| Продукт        | Комментарий |
|----------------|-------------|
| Контур.Маркет  |             |
| Контур.ОФД     |             |
| Кассы          |             |
| Контур.Маркет  |             |
| Контур.Толк    |             |
| Контур.Школа   |             |
| Контур.Сайн    |             |
| Контур.Реестро |             |

## Секция 3. Арсенал успешной экспедиции за прибылью. Опыт франшиз

### Педант

#### Франшиза сервисного центра по ремонту смартфонов / 400 франчайзи

*«Благодаря электронному документообороту через Диадок мы сократили трудозатраты отдела взаиморасчётов с франчайзи, полностью убрали бумажный документооборот между управляющей компанией и франчайзи и смогли настроить систему, которая сократила задолженность по подписанию документов до минимума».*

Елена Цымбал, финансовый директор

### Фасоль

#### Франшиза продуктовых магазинов разных форматов / более 1700 магазинов по всей России

*«В 2021 году мы решили стандартизировать работу наших франчайзи „Фасоль“ и внедрить лучшие IT-решения для учёта товаров. Провели тендер, сделали выбор в пользу двух систем. Одна из них — Контур.Маркет. Для франчайзинга „Фасоль“ это очень важное решение, так как это позволяет унифицировать работу наших франчайзи и помогает им выстраивать эффективные бизнес-процессы в самих магазинах. Контур.Маркет предоставляет ряд неоспоримых преимуществ для партнёров „Фасоль“. Благодаря Контуру мы можем у себя в режиме реального времени видеть всю динамику развития наших партнёров, вовремя давать рекомендации и держать руку на пульсе».*

Елена Мاستицкая, руководитель отдела операционного развития франчайзинга



## **Самолёт Плюс**

### **Франшиза услуг, связанных с недвижимостью и обслуживанием квартир в каждом дворе / 600 франчайзи**

*«Один сервис для решения всех квартирных забот от выбора квартиры до дизайна. Быстро растём — и открываем возможности для предпринимателей по всей России. С нами уже более 600 партнёров в 118 городах. В связи со значительным документооборотом с франчайзи, мы искали решение, которое бы позволило автоматизировать этот процесс для снижения трудозатрат и времени на обмен документами. Было решено включить сервис Диадок во франчайзинговый пакет: согласовали с Контуром эксклюзивные условия для франчайзи так, чтобы партнёрам было выгоднее подключаться через нас, а не просто искать самостоятельное решение на рынке. Это удобно, когда все франчайзи работают через одного оператора, — в этом случае нет роуминга, вся работа ведётся по единому стандарту, Контур консультирует и оказывает сопровождение на всех этапах. Мы проанализировали, какими сервисами Контура наши франчайзи уже пользуются, — это широкий спектр сервисов: от отчётности и кассовой техники до сервиса поиска контрагентов».*

Даянова Гузель, руководитель департамента бытовых кросс-услуг

## **Алкополис 24**

### **Франшиза алкомаркетов и маркетбаров 24 / 7 / 120 франчайзи**

*«Сейчас все наши франчайзи работают на решениях Контура: система товаручета Маркет, ОФД, а также кассовая техника. Это обязательное условие. Раньше франчайзи самостоятельно выбирали оператора, и это было неудобно. Во-первых, не всегда франчайзи подбирал удачное решение. Например, могла отсутствовать автоматизация сдачи алкогольной отчётности или не было интеграции с госсистемами напрямую из софта. Во-вторых, получалась разная стоимость софта, железа и доставки в зависимости от региона. Переход на экосистему от Контура решил все эти проблемы: функционал сервиса нам подходит на 100%, плюс нам выделили персонального менеджера и специалиста по внедрению, согласовали единый прайс по РФ. Теперь у нас прозрачный и стандартизированный бизнес-процесс, есть возможность контролировать товарооборот каждого франчайзи и получать сводную информацию в отчётах».*

Шукюров Хан Ниязи Оглы, собственник франшизы Алкополис 24

## Секция 3. Арсенал успешной экспедиции за прибылью. Опыт франшиз

### ShaurMeals

**Франшиза первой культурной шаурмы в России и за рубежом / 33 точки по франшизе**

*«Контур стал нашим партнёром благодаря его системам для автоматизации работы с бухгалтерией и кадровым учётом. Предлагаем нашим франчайзи сервис Контур.Эльба, который решает комплекс вопросов, часто возникающих при работе: как правильно заполнить все формы о трудоустройстве сотрудника, как корректно и своевременно отчитываться за них в контролирующие органы. Раньше эти вопросы решались через нас — франчайзера, а теперь этим всем будет заниматься техподдержка Контур.Эльбы. Было приятно ощущать, как менеджер Контура помогает формировать суть партнёрства и доносить эту суть до франчайзи».*

Мандельбаум Луиза Евгеньевна, директор по развитию франшизы ShaurMeals

### Wine & Whiskey by Simple

**Франшиза винных бутиков / 25 франчайзи**

*«Мы предлагаем нашим партнёрам полный комплекс автоматизации от Контура. В экосистему включены: кассовая техника, система товаручета Маркет, ОФД, электронный документооборот Диадок, Бухгалтерия и сервис отчетности Экстерн. Контур подбирает решения под потребности клиента. Например, нам нужна была обслуживающая бухгалтерия для франчайзи, и Контур порекомендовал своего надежного партнёра. Очень удобно, что, вне зависимости от того, подключился франчайзи к обслуживающей бухгалтерии или сдает отчетность самостоятельно, все могут использовать единое решение по согласованным условиям».*

Никита Торшин,  
руководитель по развитию партнерских проектов  
BySimple

## **Весёлая затея**

### **Франшиза розничных магазинов товаров для праздника / 200 франчайзи**

*«На данный момент взаимодействуем с Контуром как с главным IT-партнёром для автоматизации работы франшизы. Удобно, что компания смогла не только подобрать комплекс решений „под ключ“ при запуске новых франчайзи, но и сформировать выгодные и интересные условия для работы текущих. В основном пользуемся „классическим“ пакетом Контура: Контур.ОФД, Контур.Маркет, Контур.Бухгалтерия, Кассы, кассовое обслуживание, электронная подпись, Диадок. Личный менеджер Контура, выделенный для нашей франшизы, не только активно погрузился в наши бизнес-процессы и помог интегрировать сервисы Контур в наш франчбук, но и полностью автоматизировал передачу заявок от наших франчайзи в Контур, что очень экономит моё время как директора по франчайзингу».*

Шутова Олеся, руководитель по развитию Весёлая Затея СЗ

## **Полиглотики**

### **Франшиза детских языковых центров / 150 франчайзи**

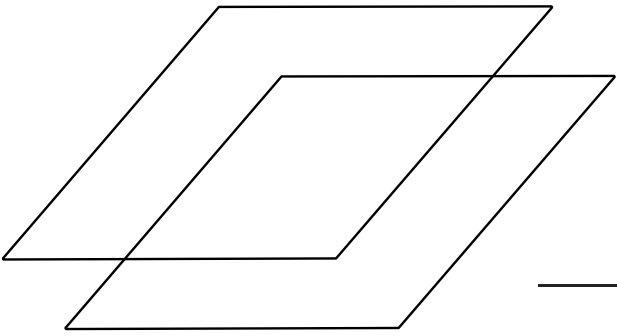
*«Детские центры „Полиглотики“ открываются в нашей сети по франшизе, это гарантирует единые стандарты для всех филиалов. На старте мы проводим обучение каждого партнёра запуску и ведению бизнеса, обеспечиваем поддержку 24/7, предоставляем пакет из 90 образовательных программ по 5 языкам. Кроме того, что разбираем с партнёрами все рабочие вопросы — от подбора и ремонта помещения до найма и подготовки персонала, мы предлагаем руководителям наших филиалов сразу после подписания договора воспользоваться готовым пакетом: регистрация ИП (без похода в налоговую), Контур.ОФД, Контур.Маркет, Эльба. Все, кто запускает с нами образовательный бизнес, а у большинства он первый, могут закрыть вопросы автоматизации у одной проверенной временем компании. Нам как франшизе, оказывающей бухгалтерскую и юридическую поддержку партнёрам, также удобно, что наши филиалы работают в тех же программах, в которых работаем и мы. Вопросы чаще всего типовые, и ответы на них уже стандартизированы. А если возникают глобальные запросы, например, при изменениях в законодательстве, провести массовое обучение партнёров в рамках нашей системы бизнес-вебинаров и дописать затем инструкции — не составляет труда».*

Елена Иванова,

основатель франшизы и руководитель сети детских языковых центров

Полиглотики

## Секция 3. Арсенал успешной экспедиции за прибылью. Мысли. Идеи. Решения

[illegible]

## Секция 3. Арсенал успешной экспедиции за прибылью. Мысли. Идеи. Решения

[illegible]

## Секция 3. Арсенал успешной экспедиции за прибылью. Опыт франшиз

### НеоДжоуль

#### Франшиза сети спортивных студий / 10 франчайзи

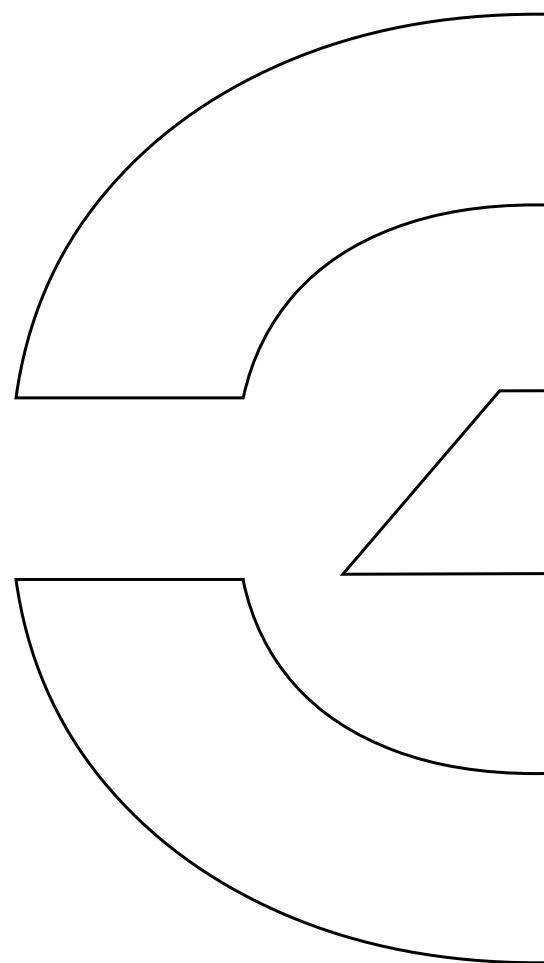
Чтобы удержать партнёров в сети, франшиза полностью пересмотрела формат поддержки партнёров: перешли от ответов на операционные вопросы франчайзи к проактивной личной поддержке в формате наставничества.

**Сейчас поддержка партнёров включает 12 регулярных действий:**

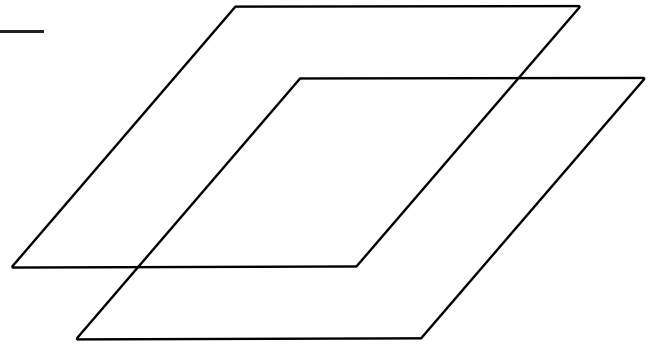
1. Еженедельный план действий на этапе запуска студии, ведение по таймлайну и контроль соблюдения сроков, расстановка задач по приоритетам.
2. Ежемесячная индивидуальная коуч-сессия с каждым партнёром по результатам работы студии.
3. Совместный чат партнёров.
4. Еженедельные созвоны с партнёрами.
5. Чат партнёра с командой поддержки управляющей компании.
6. Час команды поддержки УК с партнёром и администраторами студии (командой студии).
7. Еженедельные созвоны с администраторами сети.
8. Ежемесячные рассылки новостей сети НеоДжоуль.
9. Раз в 2-3 месяца вебинар со сторонним экспертом.
10. Ежемесячная актуализация данных о партнёрах.
11. Обновление базы знаний партнёров.
12. Мониторинг отраслевой информации, участие в отраслевых мероприятиях, PR бренда.

*«Когда систематизировали поддержку партнёра на этапе запуска, нам удалось сократить срок открытия студии на 30% (на 2–3 недели). Внедрили регулярные проактивные действия со стороны УК и тем самым повысили ценность управляющей компании для партнёров. За последние 6 месяцев не потеряли ни одного партнёра. Средний процент сбора роялти в сети — более 97%».*

Дыбалев Кирилл Валерьевич,  
исполнительный директор НеоДжоуль



## Секция 3. Арсенал успешной экспедиции за прибылью. Мысли. Идеи. Решения

A diagram illustrating a geometric transformation. It features two identical parallelograms. The first parallelogram is positioned on the left, and the second one is shifted to the right and slightly downwards, overlapping the first. This visualizes a translation or a combination of translation and rotation.[illegible]

## Секция 3. Арсенал успешной экспедиции за прибылью. Мысли. Идеи. Решения

[illegible]



This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. On the right side of the page, there are two overlapping parallelograms drawn in black ink. The top parallelogram is slightly offset to the left relative to the one below it, creating a layered effect. The lines of the parallelograms are parallel to each other and to the ruling lines on the page.

## Секция 3. Арсенал успешной экспедиции за прибылью. Специальные предложения франчайзингового пакета для автоматизации бизнеса

| Сервис  | Назначение                                                                                                                                                | Скидка                                                                                                                          | Агентское вознаграждение |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Маркет  | Касса, ОФД, учёт товаров, блюд и услуг, работа с клиентами и персоналом, анализ продаж, работа с госсистемами                                             | От 20%, зависит от количества точек                                                                                             | 10%                      |
| ОФД     | Удобный и надёжный оператор фискальных данных, необходим для передачи чеков с кассы в налоговую по требованиям 54-ФЗ                                      | От 20%, зависит от количества точек                                                                                             | 10%                      |
| Диадок  | Электронный документооборот: обменивайтесь счетами-фактурами, актами, накладными и другими документами без дублирования на бумаге                         | 1) 50 документов бесплатно для новичков и / или 2) безлимит на 1 месяц, включая роуминг (новички)<br>3) 900 ₽ за 100 документов | 10%                      |
| Экстерн | Отчётность через интернет. Формы отчётности всегда актуальны, а встроенная проверка обеспечит сдачу отчёта с первого раза                                 | 50% для новых клиентов (ТП Оптимальный+, Максимальный, Общий, Общий плюс)                                                       | 10%                      |
| Эльба   | Дружелюбная онлайн-бухгалтерия для ИП и ООО на УСН и патенте                                                                                              | Индивидуально, до 30% в зависимости от количества точек                                                                         | 50%                      |
| Сайн    | Удобный сервис для подписания договоров, актов и других документов с самозанятыми онлайн, даже если у них нет квалифицированной электронной подписи (КЭП) | 20%                                                                                                                             | 10%                      |

## Секция 3. Арсенал успешной экспедиции за прибылью. Специальные предложения франчайзингового пакета для автоматизации бизнеса

| Сервис           | Назначение                                                                                                                                                                                              | Скидка                    | Агентское вознаграждение |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Реестро          | Сервис для проверки и оформления сделок с недвижимостью онлайн                                                                                                                                          | 30%                       | 10%                      |
| Эксперт-Проверка | Оценка финансовых показателей бизнеса и советы по их улучшению. Прогноз прибыли. Снижение риска сотрудничества с фирмами-однодневками. Предупреждение о проверках ФНС                                   | 30%                       | 10%                      |
| Фокус            | Информация о любой компании в одном окне: данные из ЕГРЮЛ/ЕГРИП, арбитраж, банкротство, долги и др. Находите компании по ИНН, названию, адресу или просто по фамилии. Проверяйте по санкционным спискам | 10% на премиум-тарифы     | 10%                      |
| Призма           | Сервис помогает субъектам 115-ФЗ соблюдать требования закона. Идентифицирует клиента, проверяет в специальных перечнях, упрощает обязательный мониторинг и позволяет избежать штрафов от регулятора     | 10% на все тарифные планы | 10%                      |

Чтобы воспользоваться предложениями от компании Контур для франчайзеров, оставьте заявку по ссылке: <https://kontur.ru/lp/ref-franchise>

# «Экспедиция франшиз: курс на прибыль».

## Мысли. Идеи. Решения

[illegible]

## Спасибо за участие!

Наша экспедиция подошла к концу.  
Надеемся, это путешествие было интересным,  
захватывающим, а самое главное, полезным  
для вас. Впереди новые горизонты. Пусть  
опыт и информация, которые вы получили,  
станут вашим компасом и помогают быстрее  
двигаться верным курсом — на прибыль.  
А Контур, технологический партнёр франшиз,  
вам в этом поможет!



### Главный инсайт

---

---

---

---

### ТОП 3 фишки, которые я применю:

---

---

---

---



**До встречи на следующих мероприятиях!**

Команда организаторов бизнес-форума  
«Экспедиция франшиз: курс на прибыль»

**Экспедиция  
франшиз**

**Контур**



Бизнес-приключение  
в поисках прибыли

